附3

XX省份2024年重点“小巨人”企业推荐表

企业名称（盖章）：

填报时间：

推荐单位：

|  |
| --- |
| 一、企业基本情况 |
| 企业名称 |  |
| 企业注册地 | 　　　　　　　　省　　　　　　　　市（区）　　　　　　　　县 |
| 通讯地址 |  | 邮　编 |  |
| 法定代表人 |  | 电话 |  | 手　机 |  |
| 控股股东 |  | 实际控制人 |  | 实际控制人国　籍 |  |
| 联系人 |  | 电话 |  | 手　机 |  |
| 传真 |  | E-mail |  |
| 注册时间 |  | 注册资本（万元） |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号），企业规模属于 | □大型　□中型　□小型　□微型 |
| 所属行业 | 2位数代码及名称：　 |
| 具体细分领域 | 4位数代码及名称：　 |
| 企业类型 | □国有　□合资　□民营　□外资 |
| 上市计划（如有，请填写）上市进程：□　已完成股份制改造　拟上市地：□上交所主板　□上交所科创板□　已报监管部门辅导备案　□深交所主板　□深交所创业板□　已进行报辅阶段已提交上市申请　□北交所　□境外　 |
| 二、经济效益和经营情况 |
| 　重要指标 | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
| 全职员工数量 | 人 | 人 | 人 |
| 营业收入 | 万元 | 万元 | 万元 |
| 其中：主营业务收入 | 万元 | 万元 | 万元 |
| 主营业务收入占营业收入比重 | % | % | % |
| 从事细分市场年限 | 年 |
| 主持制修订国际、国家标准数量 | 个 |
| 主持制修订行业标准数量 | 个 |
| 参与制修订国际、国家、行业标准数量 | 个 |
| 销售费用 | 万元 | 万元 | 万元 |
| 管理费用 | 万元 | 万元 | 万元 |
| 取得相关质量管理体系认证（可多选）□ISO9000质量管理体系认证　□ISO14000环境管理体系认证□OHSAS18000职业安全健康管理体系认证□　其他　（请说明） |
| 产品获得发达国家或地区权威机构认证情况（可多选）□UL　□CSA　□ETL　□GS□其他　（请说明） |
| 主营业务成本 | 　万元 | 　万元 | 　万元 |
| 毛利率 | 　% | 　% | 　% |
| 人均营业收入 | 　万元 | 　万元 | 　万元 |
| 出口额 | 　万元 | 　万元 | 　万元 |
| 研发费用总额 | 　万元 | 　万元 | 　万元 |
| 研发费用占营业收入比重 | 　% | 　% | 　% |
| 有效发明专利并实际应用数量 | 　个 |
| 营业收入增长率 | 　% | 　% | 　% |
| 净利润总额 | 　万元 | 　万元 | 　万元 |
| 净利润增长率 | 　% | 　% | 　% |
| 近3年是否获得国家级或省级科技奖励 | 获得国家级科技奖励：□否　□是　如是，请填写：年份　年，名称　，排名　获得省级科技奖励：□否　□是　如是，请填写：年份　年，名称　，排名　 |
| 研发机构建设情况 | 技术研究院 | □国家级\_\_\_个　□省级\_\_\_个　□自建\_\_\_个 |
| 企业技术中心 | □国家级\_\_\_个　□省级\_\_\_个　□自建\_\_\_个 |
| 企业工程中心 | □国家级\_\_\_个　□省级\_\_\_个　□自建\_\_\_个 |
| 工业设计中心 | □国家级\_\_\_个　□省级\_\_\_个　□自建\_\_\_个 |
| 重点实验室 | □国家级\_\_\_个　□省级\_\_\_个　□自建\_\_\_个 |
| 院士专家工作站 | □有　□无 |
| 博士后工作站 | □有　□无 |
| 其他 |  |
| 三、主导产品和产业链配套情况 |
| 主导产品名称 |  |
| 所属产业链 |  |
| 与行业龙头企业配套情况 | □否　□是　如是，请填写龙头企业1名称：　配套产品：　配套的重要性：　龙头企业2名称：　配套产品：　配套的重要性：　龙头企业3名称：　配套产品：　配套的重要性：　 |
| 四、“三新”“一强”推进计划情况 |
| 推进计划名称 |  |
| “三新”“一强”推进计划投资支出分类 | 投资总额 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元 |
| 其中： | 研发类支出 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元 |
| 生产制造类支出 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元 |
| 其他支出 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元 |
| 推进计划具体情况 | 请按“三新”“一强”推进计划（附3-1）填写，并作为本推荐表附件一并装订提供。 |
| 投资方向和绩效目标 | □打造新动能 | 投资额：　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，具体目标或标志性成果：　 |
| □攻坚新技术 | 投资额：　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，具体目标或标志性成果：　 |
| □开发新产品 | 投资额：　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，具体目标或标志性成果：　 |
| □增强配套能力 | 投资额：　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，具体目标或标志性成果：　 |
| 企业总体情况简要介绍（2000字以内，请勿另附页） | 一、企业经营管理概况。从事细分领域及从业时间，企业在细分领域的地位，企业经营战略等。二、企业主导产品及技术情况。关键领域补短板锻长板，参与关键核心技术攻关等情况；所属产业链供应链情况；知识产权积累和运用情况等。 |
| 真实性声明 | 以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，本企业愿为此承担有关责任。法定代表人（签名）：　（企业公章）： |

附3-1

“三新”“一强”推进计划

企业名称：

推进计划名称：

背景和必要性（不超过3000字）

介绍本推进计划的需求来源、技术竞争性分析、现有工艺技术方案等，以及实施本推进计划的必要性。

拟开展的主要内容、标志性成果和作用意义（不超过3000字）

介绍本推进计划拟围绕“三新”“一强”将开展哪些工作，分别取得哪些标志性成果，以及取得标志性成果的作用意义，可包括但不限于对企业自身发展带来的经济效益，以及对国民经济稳定性或产业链韧性等方面带来的社会效益等。

可行性分析（不超过3000字）

介绍本企业实施推进计划的优势和可能面临的困难问题，以及解决困难问题的考虑和举措，分析完成推进计划的可行性。

投资情况、年度安排和绩效目标（不超过3000字）

介绍本企业实施推进计划的拟投资总额，包含资金来源、主要投资方向和资金分配计划等。介绍分年度实施推进计划的安排和绩效目标，分年度绩效目标应可量化可考核，应包含所有标志性成果。